**LIONS INTERNACIONAL – DMLB - DISTRITO LB-2**

**DG Marcia Cavalcante – AL 2024/25**

**PLANO DE AÇÃO -ATIVIDADES DE SERVIÇO**

|  |
| --- |
| **Área de foco**  |
| [x]  Atividades de Serviço [ ]  *MISSÃO* **1.5**   | [ ]  Desenvolvimento de Liderança [ ]  LCIF | [ ]  Meta Personalizada |
| Declaração de meta |
| Os clubes do DLB 2 terão um incremento de 20% em serviços lançados no MYLION até 30/06/2025 com apoio direto do Governador e sua equipe. |
| Etapa de ação | Responsáveis | Recursos necessários (membros da equipe, tecnologia, financiamento etc.) | Data de início | Prazo |
| 1. Identificar quais clubes não relataram o ano anterior;
 | DG, Coordenador da GST do Distrito | Relatórios de serviço  | 01/07 | 30/07 |
| 1. Promover uma reunião com os secretários e Presidentes dos clubes que não estão relatando.
* Identificar as fraquesas e oferecer oportunidades atraves de treinamentos;
 | DG, Coordenador da GST do Distrito | Reunião virtual e presencial na instalação de gabinete. | 01/07 | 30/08 |
| 1. Nas visitas aos clubes priorizar uma reunião direta com o secretario, tirando dúvidas e incentivando a publicar suas atividades;
 | DG | Reunião presencial | 01/08/24 | 01/02/25 |
| 1. Estimular o apoio entre os clubes da divisão, para uma troca de experiências;
 | DG e Presidente de Divisão | Reunião virtual e visitas a clubes através dos Presidentes de Divisão | 01/08/24 | 01/02/25 |
| 1. Acompanhar através dos Presidentes de Divisão se está havendo publicação e evolução dos relatórios;
 | DG e Presidente de Divisão | Reunião virtual e visitas a clubes através dos Presidentes de Divisão | 01/07 | 30/09 |
| 1. Incentivar os clubes na criação do cargo de assessoria de marketing e este envolver-se com o ASSESSOR DISTRITAL DE MARKETING, para aumentar o interesse da comunidade em conhecer nossas atividades de serviço.
 | DG e Presidente de Divisão Coordenador da GST do Distrito e assessores de marketing de distrito e clube | Reunião virtual;Ligações direta;Reuniões distritais  | 01/07 | 30/09 |
|  |  |  |  |  |
| Avaliação | Alterações |
| Os relatórios informam a Baixa de informaçoes no sistema. Devido a isso acompanhar as informções mês a mês e incentivar nas visitas a clubes a publicação dos relatórios. | Promover um treinamento adicional das equipes de GST dos clubes. |