**LIONS INTERNACIONAL – DMLB - DISTRITO LB-2**

**DG Marcia Cavalcante – AL 2024/25**

**PLANO DE AÇÃO -ATIVIDADES DE SERVIÇO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de foco** | | | | | |
| Atividades de Serviço  *MISSÃO* **1.5** | | Desenvolvimento de Liderança  LCIF | | Meta Personalizada | |
| Declaração de meta | | | | | |
| Os clubes do DLB 2 terão um incremento de 20% em serviços lançados no MYLION até 30/06/2025 com apoio direto do Governador e sua equipe. | | | | | |
| Etapa de ação | Responsáveis | | Recursos necessários (membros da equipe, tecnologia, financiamento etc.) | Data de início | Prazo |
| 1. Identificar quais clubes não relataram o ano anterior; | DG,  Coordenador da GST do Distrito | | Relatórios de serviço | 01/07 | 30/07 |
| 1. Promover uma reunião com os secretários e Presidentes dos clubes que não estão relatando.  * Identificar as fraquesas e oferecer oportunidades atraves de treinamentos; | DG,  Coordenador da GST do Distrito | | Reunião virtual e presencial na instalação de gabinete. | 01/07 | 30/08 |
| 1. Nas visitas aos clubes priorizar uma reunião direta com o secretario, tirando dúvidas e incentivando a publicar suas atividades; | DG | | Reunião presencial | 01/08/24 | 01/02/25 |
| 1. Estimular o apoio entre os clubes da divisão, para uma troca de experiências; | DG e  Presidente de Divisão | | Reunião virtual e visitas a clubes através dos Presidentes de Divisão | 01/08/24 | 01/02/25 |
| 1. Acompanhar através dos Presidentes de Divisão se está havendo publicação e evolução dos relatórios; | DG e  Presidente de Divisão | | Reunião virtual e visitas a clubes através dos Presidentes de Divisão | 01/07 | 30/09 |
| 1. Incentivar os clubes na criação do cargo de assessoria de marketing e este envolver-se com o ASSESSOR DISTRITAL DE MARKETING, para aumentar o interesse da comunidade em conhecer nossas atividades de serviço. | DG e  Presidente de Divisão Coordenador da GST do Distrito e assessores de marketing de distrito e clube | | Reunião virtual;  Ligações direta;  Reuniões distritais | 01/07 | 30/09 |
|  |  | |  |  |  |
| Avaliação | | | Alterações | | |
| Os relatórios informam a Baixa de informaçoes no sistema. Devido a isso acompanhar as informções mês a mês e incentivar nas visitas a clubes a publicação dos relatórios. | | | Promover um treinamento adicional das equipes de GST dos clubes. | | |