**LIONS INTERNACIONAL – DMLB - DISTRITO LB-2**

**DG Marcia Cavalcante – AL 2024/25**

**PLANO DE AÇÃO – DESENVOLVIMENTO DO QUADRO ASSOCIATIVO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área de foco** | | | | | |
| Atividades de Serviço  *MISSÃO* **1.5** | | Desenvolvimento de Liderança  LCIF | | Meta Personalizada | |
| Declaração de meta | | | | | |
| Até o final de junho de 2025, nosso distrito iniciará 4 novos clubes com 20 associados, terá uma fidelização maior que os últimos anos e terá um aumento liquido de 100 novos associados, contribuindo com a missão 1.5. | | | | | |
| Etapa de ação | Responsáveis | | Recursos necessários (membros da equipe, tecnologia, financiamento etc.) | Data de início | Prazo |
| 1. Pedir ao coordenador da GET que mapeie o nosso distrito, apontando os possiveis locais de fundação de NOVOS CLUBES; | DG e GAT do Distrito | | Estudo dos possiveis casos com o coordenador GMT e GET e adjuntos ja enviando convites para um leão orientador. | 01/07 | 15/06 |
| 1. Analise das áreas que possivelmente possam ser futuros LIONS CLUBES; | DG e e GAT do Distrito | | Reunioes online da equipe;  GMT | 01/07 | 15/09 |
| 1. Após escolhas desses locais, organizar reuniões com empresarios, lideres comunitarios para sugerir uma fundação de novo clube | DG e GAT do Distrito e assessor de marketing | | Nomes e informações de contato;  Folhetos (ex. Olá);  Palestras dirigidas; | 01/07 | 15/10 |
| 1. Revitalizar através de estimulos os clubes de LIONS e LEO que tenha menos de 15 associados; | DG e Coordenador da GET do Distrito  Assessoria de marketing | | Através de reuniões;  Treinamentos;  Divulgação da nossa marca | 01/07 | 01/06 |
| 1. Fazer uma busca dos locais onde já tiveram clubes de Lions e os motivos os quais foram fechados para recuperar os mesmos; | DG e e GAT do Distrito | | Presidentes de divisão, juntamente com a equipe de GMA e GET | 01/07 | 01/06 |
| 1. Analisar as baixas de companheiros no ano anterior para que possa recuperar os mesmos. | DG e e GAT do Distrito | | Presidentes de divisão, juntamente com a equipe de GMA | 01/07 | 01/06 |
| Avaliação | | | Alterações | | |
| Estudar a situação do quadro associativo do Distrito LB-2, revitalizando e estimulando a fidelização, aumento de associados e criação de novos clubes. | | | Fazer com que toda a divulgação, atraves de impressos e midia seja reduzido para caber no orçamento. | | |