**LIONS INTERNACIONAL – DMLB - DISTRITO LB-2**

**DG Marcia Cavalcante – AL 2024/25**

**PLANO DE AÇÃO – DESENVOLVIMENTO DO QUADRO ASSOCIATIVO**

|  |
| --- |
| **Área de foco**  |
| [ ]  Atividades de Serviço [x]  *MISSÃO* **1.5**   | [ ]  Desenvolvimento de Liderança [ ]  LCIF | [ ]  Meta Personalizada |
| Declaração de meta |
| Até o final de junho de 2025, nosso distrito iniciará 4 novos clubes com 20 associados, terá uma fidelização maior que os últimos anos e terá um aumento liquido de 100 novos associados, contribuindo com a missão 1.5.  |
| Etapa de ação | Responsáveis | Recursos necessários (membros da equipe, tecnologia, financiamento etc.) | Data de início | Prazo |
| 1. Pedir ao coordenador da GET que mapeie o nosso distrito, apontando os possiveis locais de fundação de NOVOS CLUBES;
 | DG e GAT do Distrito | Estudo dos possiveis casos com o coordenador GMT e GET e adjuntos ja enviando convites para um leão orientador. | 01/07 | 15/06 |
| 1. Analise das áreas que possivelmente possam ser futuros LIONS CLUBES;
 | DG e e GAT do Distrito | Reunioes online da equipe;GMT | 01/07 | 15/09 |
| 1. Após escolhas desses locais, organizar reuniões com empresarios, lideres comunitarios para sugerir uma fundação de novo clube
 | DG e GAT do Distrito e assessor de marketing | Nomes e informações de contato;Folhetos (ex. Olá);Palestras dirigidas; | 01/07 | 15/10 |
| 1. Revitalizar através de estimulos os clubes de LIONS e LEO que tenha menos de 15 associados;
 | DG e Coordenador da GET do DistritoAssessoria de marketing | Através de reuniões;Treinamentos;Divulgação da nossa marca | 01/07 | 01/06 |
| 1. Fazer uma busca dos locais onde já tiveram clubes de Lions e os motivos os quais foram fechados para recuperar os mesmos;
 | DG e e GAT do Distrito | Presidentes de divisão, juntamente com a equipe de GMA e GET | 01/07 | 01/06 |
| 1. Analisar as baixas de companheiros no ano anterior para que possa recuperar os mesmos.
 | DG e e GAT do Distrito | Presidentes de divisão, juntamente com a equipe de GMA | 01/07 | 01/06 |
| Avaliação | Alterações |
| Estudar a situação do quadro associativo do Distrito LB-2, revitalizando e estimulando a fidelização, aumento de associados e criação de novos clubes. | Fazer com que toda a divulgação, atraves de impressos e midia seja reduzido para caber no orçamento. |